|  |
| --- |
| 附件：**2022年度中国零售百强企业主要经济指标调查表** |
|  |
| **表一:集团年度百强调查表** |
| **集团名称：** |  | **集团业态：** |  |
|  |
|  | **指标名称** | **单位** | **2022年** | **2021年** |  |
| 商品销售总额 | 千元 | 　 | 　 |
| 商品零售额 | 千元 | 　 | 　 |
| 网络商品销售总额 | 千元 | 　 | 　 |
| 门店总数 | 个 | 　 | 　 |
| 营业面积 | 平方米 | 　 | 　 |
| 商品销售营业面积 | 平方米 | 　 | 　 |
| 娱乐、餐饮营业面积 | 平方米 | 　 | 　 |
| 年平均人数 | 人 | 　 | 　 |
| 全年交易总单量 | 笔 | 　 | 　 |
| 企业毛利率 | % | 　 | 　 |
|  | **注：该表用于集团年度重点零售企业百强调查**  |
| **表二:单体店年度百强调查表** |
| (商品销售总额最大的单店) |
| **单体店名称：** |  | **单店业态：** |  |
|  |
|  | **指标名称** | **单位** | **2022年** | **2021年** |  |
| 商品销售总额 | 千元 | 　 | 　 |
| 商品零售额 | 千元 | 　 | 　 |
| 网络商品销售总额 | 千元 | 　 | 　 |
| 营业面积 | 平方米 | 　 | 　 |
| 商品销售营业面积 | 平方米 | 　 | 　 |
| 娱乐、餐饮营业面积 | 平方米 | 　 | 　 |
| 年平均人数 | 人 | 　 | 　 |
| 全年交易总单量 | 笔 | 　 | 　 |
| 企业毛利率 | % | 　 | 　 |
| **注：该表集团企业可选择填报商品销售总额最大的一个门店** |  |
|  |
| **表三:电商年度百强调查表** |
| **电商名称：** |  | **网址：** |  |
|  |
|  | **指标名称** | **单位** | **2022年** | **2021年** |
|  | 网络商品销售总额 | 千元 | 　 | 　 |
| 食品、粮油类 | 千元 | 　 | 　 |
| 服装类 | 千元 | 　 | 　 |
| 化妆品类 | 千元 | 　 | 　 |
| 日用品类 | 千元 | 　 | 　 |
| 家用电器类 | 千元 | 　 | 　 |
| 金银珠宝类 | 千元 | 　 | 　 |
| **说明：** |  |
| 1、商品销售总额和商品零售额均为含税额（统计口径） |
| 2、营业面积：商场总的占地面积，包含商品销售面积、租赁面积、餐饮、娱乐、教育等的面积。 |
| 3、商品销售营业面积：商场可以获得商品销售的营业面积与零售额同口径的面积。 |
| 4、娱乐、餐饮营业面积：包含了商场内电玩娱乐，电影院、教育中心、美容保健中心及商场内餐饮的面积。不包含商场内租赁出去用于商品销售的面积。 |
| 5、年平均人数：是指企业全年12个月的平均人数之和除12 |
| 6、填报各项数据应真实，凡有不实填报的单位将取消其中国零售百强资格 |
| 7、此指标作为中国零售百强企业统计参考依据。 |
| 8、为便于及时核对有关数据请将联系人的姓名和电话填写如下。 |
|  |
|  |
| 填报人姓名: |  |
|  联 系 电 话: |  |